



**VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER**

## **WIR SUCHEN FÜR UNSER TEAM**

### *Social Media Marketing in der Top-Weinszene (m/w/d) in Vollzeit*

Wir sind ein neun-köpfiges Team in der Bundesgeschäftsstelle der VDP.Prädikatsweingüter mit Sitz am Mainzer Zollhafen und kümmern uns um die vielfältigen Zielsetzungen der rund 200 VDP.Weingüter aus ganz Deutschland. Ab sofort suchen wir einen kreativen, Social Media-affinen Kopf für die Konzeption und Umsetzung unserer Social Media Marketing-Aktivitäten mit Freude am Thema Wein.

### **DEIN AUFGABENGEBIET**

- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Social Media Marketingstrategie
- Eigenständige Umsetzung von ansprechenden & zielgruppenorientierten Inhalten für verschiedene Plattformen (wie Facebook, Instagram, LinkedIn usw.) mit Canva, Adobe Express, Photoshop etc.
- Überwachung und Analyse der Social Media Aktivitäten
- Interaktion mit den Followern auf den Social Media Plattformen (Community Management)
- Identifizierung von Trends & Entwicklungen in der Onlinewelt sowie von Möglichkeiten zur Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit unserer Plattformen
- Unterstützung im Bereich Newsletter Marketing & Kommunikation

### **DAS BRINGST DU MIT**

- Begeisterung für Social Media & Freude „am Teilen“ (hinter & optional vor der Kamera)
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation o.ä.
- Arbeitserfahrung in diesem Bereich auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Nachweisbare Erfahrung im Bereich Social Media Marketing, idealerweise in der Weinbranche
- Fundierte Kenntnisse über verschiedene Social Media Plattformen, Funktionen & Best Practices
- Kreativität und die Fähigkeit, ansprechende Inhalte zu entwickeln und visuell ansprechend aufzubereiten
- Erfahrung in der Nutzung von Social Media Management-Tools und Analyse-Plattformen
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, sowohl schriftlich als auch mündlich
- Schnelle Auffassungsgabe, Offenheit für kurzfristige Aufgabenstellungen
- Hands-On Mentalität & Weinaffinität
- Kreativität, Flexibilität, Teamfähigkeit, Kontaktfreudigkeit und Engagement bei neuen Aufgabenstellungen und Themenkomplexen

### **DAS BIETEN WIR DIR**

- Arbeit mit einer Vielfalt von 201 Top-Weingütern aus ganz Deutschland
- Eigenverantwortliches Arbeiten und flache Hierarchien im motivierten und jungen Team
- Kollegiales Betriebsklima in einem außergewöhnlichen Arbeitsumfeld am Mainzer Zollhafen und gemeinsames Mittagessen
- Gleitzeit und Home-Office-Optionalität
- Eine spannende Herausforderung mit vielseitigen Tätigkeiten
- Top-Ausstattung (Apple MacBook und Zubehör)
- Unterstützung in der Mobilität zum Arbeitsplatz (Bahncard oder Parkplatz Möglichkeit)
- Zugang zu spannenden Events und Persönlichkeiten der internationalen Genussbranche

Bitte richte deine Bewerbung bis zum **10.08.2023** an Theresa Olkus [t.olkus@vdp.de](mailto:t.olkus@vdp.de) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.