



**VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER**

## **WIR ERWEITERN UNSER TEAM**

*Marketing & Kreation in der Top-Weinszene (m/w/d) in Vollzeit*

Wir sind ein neun-köpfiges Team in der Bundesgeschäftsstelle der VDP.Prädikatsweingüter mit Sitz am Mainzer Zollhafen und kümmern uns um die vielfältigen Zielsetzungen der 202 VDP.Weingüter aus ganz Deutschland. Ab Februar suchen wir einen kreativen Kopf für die Konzeption und Umsetzung unserer Marketing-Aktivitäten mit Freude am Thema Wein.

### **IHR AUFGABENGEBIET**

- Weiterentwicklung der Marketingstrategie
- Konzeption und eigenständige Umsetzung von Marketingaktivitäten (Suchmaschinenoptimierung/ Google Analytics Auswertung)
- Zielgruppengerechte Kampagnensteuerung
- Eigenständige grafische Umsetzung von Marketinginhalten (digital/print) als „Inhouse Agentur“ (Adobe Creative Cloud)
- Monitoring und Controlling der gesamten Marketing-Aktivitäten
- Stetiger Austausch mit Schnittstellen der Onlinekommunikation und PR
- Pflege der VDP.Website (TYPO3)
- Weiterentwicklung der Digitalisierungsstrategie

### **IHR PROFIL**

- Abgeschlossenes Studium; bevorzugt mit Marketing-Schwerpunkt oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing-Management auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite – speziell Photoshop, InDesign und Illustrator, sowie die Fähigkeit Infografiken und Kampagneninhalte anhand von Designvorgaben selbst gestalten und umsetzen zu können
- Erfahrung in der Definition von Marketing-Zielen und Messbarkeit der Erfolge
- Schnelle Auffassungsgabe, Offenheit für kurzfristige Aufgabenstellungen
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse. Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Organisations- und Planungstalent, sowie Gespür für gutes Design und Ästhetik
- Weinaffinität
- Hands-On Mentalität
- Kreativität, Flexibilität, Teamfähigkeit, Kontaktfreudigkeit und Engagement bei neuen Aufgabenstellungen und Themenkomplexen

### **WAS WIR IHNEN BIETEN**

- Arbeit mit einer Vielfalt von 202 Top-Weingütern aus ganz Deutschland
- Eigenverantwortliches Arbeiten und flache Hierarchien im motivierten und jungen Team
- Kollegiales Betriebsklima in einem außergewöhnlichen Arbeitsumfeld am Mainzer Zollhafen
- Gleitzeit und Home-Office-Optionalität
- Eine spannende Herausforderung mit vielseitigen Tätigkeiten

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum **25. Januar 2023** an Katharina Huber [k.huber@vdp.de](mailto:k.huber@vdp.de) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.